NOWBRAINS

Infogérance - Cas client

Une prestation d'infogérance pour optimiser et moderniser les outils de travail.

- Accompagnement sur mesure et de proximité
- Optimiser les usages des métiers
- Apport d'une vision métier et conseil
- Un DSI à temps partagé

GOUFFRE DE PADIRAC
L'INCROYABLE AVENTURE SOUTERRAINE

Activité : Site historique et touristique

CA : 5,6 M €

Effectif : 25 salariés

Localisation : 2 sites

Contexte :

Au cœur de la Vallée de la Dordogne et à deux pas de Rocamadour, le Gouffre de Padirac est le premier site du patrimoine naturel souterrain en Europe.

Traditionnellement ouvert au public du début des vacances de Pâques jusqu'à la fin des vacances de la Toussaint, ce site touristique incontournable de la région Occitanie a accueilli plus de 25 millions de visiteurs depuis sa découverte en 1889.

Besoins et solutions déployées :

Le Groupe NowBrains intervient déjà sur l'infogérance du Gouffre de Padirac. Satisfait de cette expérience, le Gouffre de Padirac a fait appel au groupe pour être conseillés lorsqu'ils ont eu besoin de changer leur outil métier : un outil de billetterie. La solution proposée par NowDSI, dont l'activité est la gouvernance et l'efficience du SI, permet d'accompagner sa croissance en permettant d'automatiser plusieurs process et flux d'opérations IT.

Tout d'abord, NowDSI a été mandaté pour étudier le marché des solutions de billetterie. Puis, pour proposer la solution la plus adaptée aux besoins du client (AMOA). Enfin, accompagner le prestataire retenu pour le déploiement de l'outil.

Pour mener à bien sa mission,NowDSI a réalisé un SmartMapping , méthodologie d'étude et d'analyse des organisations à travers le SI, afin de comprendre et modéliser : l'organisation générale des métiers liés à la billetterie, les process structurés ou non, documentés ou non, les flux de données et leur exploitation ainsi que les processus de décisions. Cette étude a permis au DSI Consultant d'établir un cahier des charges détaillant les fonctionnalités clés du projet et les attentes spécifiques des équipes du Gouffre de Padirac.

S'en suivit un benchmark approfondi des acteurs de la billetterie. Grâce à la connaissance du marché, des acteurs de cas d'usage de la billetterie, nos experts NowDSI ont fait ressortir les solutions répondant au plus près du besoin du nouvel outil métier.

Après plusieurs entretiens avec les acteurs de la billetterie et en concertation avec le client NowDSI a sélectionné un acteur répondant à l'ensemble des critères de sélection.

Enfin, le DSI a accompagné le déploiement de la solution sur une durée 6 mois en pilotant l'organisation et les interventions du prestataire de billetterie.

A la suite de ce projet, Le Gouffre de Padirac a souhaité faire évoluer un autre outil qui ne lui donnait plus satisfaction. Il a naturellement fait appel à la solution NowDSI pour le changement d'un outil DAM (Digital Asset Management). Il s'agit plus précisément d'un outil de gestion de bibliothèque photo.

La galerie d'images centralise l'historique des photos depuis la création du Gouffre de Padirac à aujourd'hui. Cet outil central dans la communication du Gouffre permet de diffuser ces ressources sur différentes plateformes ainsi que de donner accès en consultation auprès de certaines parties prenantes : Journalistes, chercheurs, enseignants.

Ainsi, les experts NowDSI ont accompagnés le Gouffre de Padirac de la même manière sur ce deuxième projet. Que ce soit au niveau de l'analyse, de la sélection du prestataire et du déploiement du nouvel outil.

Pendant toute la durée des projets, NowDSI a axé son accompagnement sur la personnalisation et l'apport de conseils centrés sur les besoins du client.

Rencontrez le responsable de compte :

Christophe L.
Responsable commercial
05 35 54 91 20